

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Căn cứ Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030 và Công văn số 2855/BNV-CTTN&BDG ngày 27/3/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai công tác bình đẳng giới năm 2026; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới; tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Tăng cường vận động các nguồn lực thực hiện tốt công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường ứng dụng, khai thác hiệu quả công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, nhận thức và chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, phát huy vai trò của cả phụ nữ và nam giới trong gia đình và xã hội.

- Tập trung triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông ở các cấp; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

II. MỤC TIÊU

1. Hằng năm các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

2. Hằng năm, 100% sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12).

3. Phân đầu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10% - 15% so với năm 2025.

4. Phân đầu đến năm 2030 đạt 90% cơ quan truyền thông chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

5. Đến năm 2030 đạt 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm

- Tăng cường tham mưu, thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho lãnh đạo các cấp. Nghiên cứu, xây dựng và sản xuất tài liệu, báo cáo, kết quả nghiên cứu và các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới để cung cấp cho cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội các cấp phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành. Tăng cường phối hợp giữa cơ quan, đơn vị để triển khai công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới trong tình hình mới.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm theo hướng dẫn của Trung ương.

- Nghiên cứu, xây dựng, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông như: bản tin, tờ rơi, tài liệu, báo cáo,... về bình đẳng giới để cung cấp cho các cơ quan, đơn vị và người dân. Chú trọng biên soạn tài liệu truyền thông bằng ngôn ngữ dân tộc thiểu số và sử dụng hình ảnh trực quan, nội dung phù hợp với đặc điểm văn hóa, phong tục, tập quán của từng vùng, từng nhóm đối tượng nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và tiếp nhận thông tin.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông; xây dựng và triển khai các mô hình truyền thông phù hợp với từng lĩnh vực, địa bàn và nhóm đối tượng, trong đó chú trọng các nhóm đặc thù như người khuyết tật, người cao tuổi, đồng bào dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Tăng cường tuyên truyền nội dung về bình đẳng giới trên các phương tiện thông tin đại chúng của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm thông tin tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh, trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng, bản tin, tuyên truyền viên cơ sở...).

- Tổ chức các hình thức truyền thông trực tiếp như: hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động cộng đồng, câu lạc bộ, mô hình.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nâng cao hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức các cuộc thi, sân khấu hóa, triển lãm; phát huy các loại hình văn hóa truyền thống, văn hóa quần chúng, sáng tác văn học, nghệ thuật; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả, mở rộng phạm vi và tăng tính tương tác.

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông, cuộc thi và hoạt động truyền thông cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về bình đẳng giới, đặc biệt tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào các buổi sinh hoạt tôn giáo, các ngày lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số, bảo đảm phù hợp với phong tục, tập quán, tín ngưỡng của từng cộng đồng, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động và thay đổi nhận thức trong Nhân dân.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động các tổ chức, doanh nghiệp và người dân cùng tham gia và đóng góp nguồn lực, phương tiện cho công tác truyền thông về bình đẳng giới. Bố trí kinh phí, trang thiết bị, dụng cụ, phương tiện truyền thông cho các cơ quan, đơn vị truyền thông, ưu tiên các trang thiết bị, dụng cụ truyền thông phù hợp với các xã đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa, vùng thường xuyên bị ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

- Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, tổ chức các hội nghị, hội thảo, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông như tờ rơi, tờ gấp, phóng sự,...; tham mưu ban hành các văn bản, kế hoạch nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện các hoạt động xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới theo quy định.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các hoạt động như: tập huấn, nói chuyện chuyên đề, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong xã hội tham gia thúc đẩy bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân gian, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng và tiêu chuẩn thôn, tổ văn hóa, gia đình văn hóa.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như: Ngày Quốc tế Phụ nữ và Ngày Phụ nữ Việt Nam hằng năm.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về tôn trọng sự đa dạng và sự chia sẻ.

- Xây dựng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt cho nam giới, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên có hiệu quả tại các cơ sở giáo dục, khu dân cư, khu, cụm công nghiệp, doanh nghiệp và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội.

- Tổ chức tập huấn nâng cao kỹ năng về bình đẳng giới; kỹ năng tư vấn cho người cung cấp dịch vụ xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới để bảo đảm cung cấp các dịch vụ mang tính thân thiện, bình đẳng, riêng tư, bảo mật và phù hợp với tâm lý của đối tượng.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khóa có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức phong phú, hấp dẫn, phù hợp với từng lứa tuổi (*trẻ em, học sinh, sinh viên*).

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông và tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, thanh niên, vị thành niên vào công tác bình đẳng giới.

5. Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại các cơ quan báo chí, truyền thông tại địa phương. Nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông. Chú trọng công tác truyền thông tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông.

6. Tăng cường truyền thông về luật pháp, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới

- Đẩy mạnh truyền thông về các thành tựu, kết quả trong thực hiện bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong cộng đồng trong việc lan tỏa thông điệp tích cực.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, định kiến giới và các quan điểm không phù hợp về bình đẳng giới.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm với các địa phương có điều kiện kinh tế - xã hội, văn hóa, địa lý tương đồng trong triển khai hiệu quả các hoạt động về bình đẳng giới.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện.

- Nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả (câu lạc bộ, nhóm truyền thông cộng đồng, mô hình truyền thông tại cơ sở giáo dục, doanh nghiệp, khu dân cư...); khuyến khích áp dụng các hình thức truyền thông sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá Kế hoạch vào năm 2030; khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật liên quan.

- Lồng ghép từ các chương trình, dự án, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật.

- Nguồn viện trợ, tài trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

- Các sở, ban, ngành và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn lập dự toán ngân sách hằng năm để thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường tổ chức triển khai hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Xây dựng tài liệu truyền thông, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp, cộng tác viên, người dân trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, hướng dẫn, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp, kiểm tra tình hình thực hiện Kế hoạch và định kỳ báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nội vụ; tổ chức sơ kết và tổng kết thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan, chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

- Hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước tại thôn, xóm, tổ dân phố; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, tổ chức.

- Chủ trì việc vận dụng, triển khai, hướng dẫn áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông cho các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh và địa phương theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước; tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung vi phạm chính sách bình đẳng giới.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, nhân viên y tế trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung bình đẳng giới vào chương trình, nội dung giảng dạy phù hợp với từng cấp học và tổ chức triển khai giảng dạy theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

4. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tổ chức triển khai thực hiện Chương trình truyền thông về bình đẳng giới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh bảo đảm đồng bộ, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

5. Sở Tài chính

Tổng hợp báo cáo trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định giao dự toán thực hiện Kế hoạch theo phân cấp quản lý ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn về dự toán trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị.

6. Sở Tư pháp

Phối hợp thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và lồng ghép trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật của ngành; tổ chức tuyên truyền, tập huấn, phổ biến kiến thức pháp luật về lĩnh vực bình đẳng giới cho đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên ở cơ sở bằng các hình thức phù hợp.

7. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình truyền thông Dân số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030;

truyền thông nâng cao nhận thức của toàn xã hội về lợi ích của việc kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, giá trị và quyền bình đẳng của trẻ em gái và không thực hiện lựa chọn giới tính thai nhi.

8. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm thông tin tỉnh

Triển khai áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông theo quy định; tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân.

10. Các sở, ban, ngành, cơ quan Trung ương trên địa bàn

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung Kế hoạch. Đồng thời, tăng cường công tác truyền thông về bình đẳng giới cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thuộc đơn vị quản lý.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương và nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030.

- Tăng cường công tác phối hợp, lồng ghép các vấn đề về bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và truyền thông nâng cao nhận thức cho người dân trên địa bàn; xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và mô hình truyền thông phù hợp với tình hình thực tiễn, phát huy hiệu quả tại địa phương và chủ động xem xét, đảm bảo kinh phí theo phân cấp ngân sách và đúng quy định hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội.

- Mỗi quý có ít nhất 04 tin, bài về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo định kỳ, tổ chức sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh kịp thời về Sở Nội vụ để tổng hợp, đề xuất, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
 - Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
 - Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành;
 - Các cơ quan Trung ương trên địa bàn;
 - Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
 - UBND các xã, phường;
 - LĐVP UBND tỉnh;
 - Trung tâm thông tin tỉnh;
 - Lưu: VT, NC.
- Hattt/KH19

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Văn Lượng